

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI
DI ASIA TENGGARA
TAHUN 2014-2017**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ALAM IRWIN HALDIAZ
NIM. 12030114120013**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Alam Irwin Haldiaz
Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120013
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMU-
NIKASI DI ASIA TENGGARA TAHUN 2014-
2017**
Dosen Pembimbing : Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt

Dosen Pembimbing

Semarang, 8 Mei 2019



(Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt)
NIP. 19801001 200801 1014

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Alam Irwin Haldiaz

Nomor Induk Mahasiswa : 12030114120013

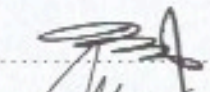
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU MANAJEMEN
LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMU-
NIKASI DI ASIA TENGGARA TAHUN 2014-
2017**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 15 April 2019

Tim penguji :

1. Dr. Dwi Ratmono., M.Si., Akt. (.....)

2. Andri Prastiwi, S.E., M.Si., Akt. (..... 2/5 '19)

3. Shiddiq Nur Rahardjo, S.E., M.Si., Akt. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Alam Irwin Haldiaz, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Asia Tenggara Tahun 2014-2017 adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya tiru, atau yang saya ambil dari orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Semarang, 28 Maret 2019
Yang membuat pernyataan,

(Alam Irwin Haldiaz)
NIM. 12030114120013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara tahun 2014-2017. Variabel independen yang digunakan adalah kinerja perusahaan, ukuran perusahaan, dan tingkat *financial leverage* dari sebuah perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan dan *financial leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara tahun 2014-2017, sementara ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap perilaku manajemen laba pada perusahaan komunikasi di Asia Tenggara tahun 2014-2017.

Penelitian ini menggunakan sampel dari 95 perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara yang menyajikan laporan keuangannya pada situs *Bloomberg* pada tahun 2014-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Untuk menguji hipotesis, digunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif dan *financial leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba. Variabel kinerja perusahaan tidak terbukti secara signifikan mempengaruhi variabel manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, kinerja perusahaan, ukuran perusahaan, *financial leverage*

ABSTRACT

This study aims to analyze what factors influence earnings management in telecommunications firms in Southeast Asia in the period 2014-2017. The independent variables used in this study are firm's performance, firm's size, and the level of financial leverage of a company. Earnings management is the dependent variable of this study. The hypothesis proposed in this study is that firm's performance and financial leverage have a positive effect on earnings management in telecommunications firms in Southeast Asia in the period 2014-2017, while firm size has a negative effect on earnings management practices in communication firm in Southeast Asia in the period 2014-2017

The sample in this study consists of 95 telecommunications firms in Southeast Asia that reported their financial statements on the Bloomberg website in the period 2014-2017. The data used in this study are secondary data and the sampling used is purposive sampling method. To test the hypothesis, the technique of multiple linear regression analysis is used.

The results of this study indicate firm's size has a significant positive effect and financial leverage has a significant negative effect on earnings management. Company performance variables does not prove to significantly affect earnings management variables.

Keywords: earning management, firm's performance, firm's size, financial leverage

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Walk on with hope in your heart, and you’ll never walk alone”

- Gary and The Pacemakers

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

- QS Al-Insyirah: 5-6

*Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua dan kakak tercinta,
semoga bangga.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb,

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Di Asia Tenggara Tahun 2014-2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Dalam penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, arahan, semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa melimpahkan nikmat dan anugerahNya yang tak terhitung kepada hambaNya, sehingga atas seizin Allah SWT skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis.
2. Prof. Dr. Yos Johan Utama, SH.,M.Hum, selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
4. Fuad, SET, M.Si., Ph.D selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

5. Dr. Dwi Ratmono, S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran dan tenaganya dan dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, nasihat, saran, motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
6. Dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk membaca, menguji, dan memberikan masukan kepada penulis.
7. Seluruh dosen dan karyawan di Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam berbagai kepentingan selama menjalankan masa kuliah.
8. Edi Winarno dan Anita Indrawati, kedua orang tua yang sangat penulis cintai, yang selalu sabar untuk mendukung dan mendoakan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
9. Milzam Danar Amadis, kakak penulis yang selalu memberikan saran bagaimana menghadapi dunia perkuliahan.
10. Maudina Hanny, yang selalu sabar dan senantiasa mendoakan, menemani, membantu, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
11. Keluarga Mahasiswa Akuntansi kabinet Mata Air, Lentera, dan Mentari, organisasi pertama dan terakhir penulis selama berkuliah di Akuntansi Universitas Diponegoro. Organisasi yang membantu penulis

mengembangkan potensi diri dan mengisi waktu luang penulis dengan hal yang bermanfaat.

12. Divisi Kaderisasi dan Pengembangan Keluarga Mahasiswa Akuntansi, Hunter, Anin, Wira, Yudhis, Caruk, Putri, Kokoh, Sintong, Damar, Ryan, Dyta, Tiara, Fadhil, Yusril, Darma, Wuri, Bela. Divisi dimana penulis merasakan dibimbing menjadi pemimpin hingga diberi tanggung jawab untuk membimbing menjadi pemimpin.
13. Kabinet Mentari, Rony, Fadil, Novita, Tsania, Sintong, Claudy, Sisca, Aji, Kokoh. Kabinet yang senantiasa menemani, mengajarkan, membimbing penulis baik dalam hal akademik maupun non akademik.
14. Revian Dellamanda dan Kelvin Ferastra. Teman sejati SMA sekaligus menjadi teman pertama penulis di tanah perantauan.
15. Manda, Putri, Claudy, Alia, Ditha, There, Ica, Bregas, Tungtung, Cui, Opang. Teman kelompok belajar sekaligus teman sepermainan penulis, yang selalu membantu dalam kesulitan baik dalam hal akademik maupun non akademik.
16. KKN Tim II Tahun 2017 Desa Karangseneng, Maudina, Mega, Mayuri, Ajeng, Purwanti, Eva, dan Aziz. Teman merasakan sulitnya hidup tanpa sinyal selama 42 hari.

17. Keluarga besar Akuntansi Undip 2014, atas segala keseruan dan kebersamaannya menjalani hari-hari kuliah sejak maba hingga satu per satu mendapatkan gelar sarjana. Semoga sukses!
18. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan di dalamnya karena keterbatasan waktu, pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik, saran dan masukan penulis sangat penulis harapkan agar karya ini dapat menjadi lebih baik. Meski terdapat banyak kekurangan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang-orang yang membacanya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Semarang, 28 Maret 2019

Penulis

(Alam Irwin Haldiaz)

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Prospek	11
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	12

2.1.3	Laba	14
2.1.4	Manajemen Laba	15
2.1.5	Penelitian Terdahulu	17
2.2	Kerangka Pemikiran	19
2.3	Perumusan Hipotesis	21
2.3.1.	Pengaruh kinerja laba tahun sebelumnya terhadap manajemen laba ..	21
2.3.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba	23
2.3.3	Pengaruh tingkat utang (<i>financial leverage</i>) terhadap manajemen laba	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.2	Variabel Independen.....	29
3.1.2.1	Kinerja laba tahun sebelumnya (<i>prior earnings performance</i>)	29
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan	30
3.1.2.3	<i>Financial Leverage</i>	31
3.1.3	Variabel Kontrol.....	31
3.2.	Populasi dan Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5	Metode Analisis.....	35
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1	Uji Normalitas	36
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas.....	36
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	37
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.3	Uji Hipotesis.....	38
3.5.3.1	Uji Regresi Linear Berganda	38
3.5.4	Uji Hipotesis	40
3.5.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	40

3.5.4.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Data.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.2.1 Uji Normalitas	48
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	50
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	52
4.2.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	54
BAB V PENUTUP.....	62
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3 Klasifikasi Nilai d.....	37
Tabel 4.1 Objek Penelitian	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	45
Tabel 4.3 Statistik Variabel Dummy.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonierita.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikansi Simultan	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikansi Individual	55
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Histogram Normalitas DAC.....	48
Gambar 4.2 P-Plot Normalitas DAC	49
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan	70
Lampiran B Tabulasi Data	73
Lampiran C Hasil Output SPSS.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

Bab pertama dalam penelitian ini memuat pendahuluan. Pada bagian ini akan dijelaskan apa yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang memiliki pengaruh terhadap perilaku manajemen laba pada perusahaan di bidang telekomunikasi di regional Asia Tenggara. Selanjutnya, sub bab 1.1 akan menguraikan apa yang menjadi latar belakang dilakukannya penelitian ini. Kemudian rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penelitian akan dijelaskan secara detail di dalam sub bab 1.2, 1.3, dan 1.4.

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital seperti sekarang ini, sektor telekomunikasi merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat diantara sektor lainnya. Hampir setiap orang menggunakan produk telekomunikasi setiap harinya, baik itu untuk melakukan panggilan telepon, menggunakan pesan singkat, hingga mengakses sosial media menggunakan internet. Telekomunikasi juga memiliki pengaruh pada semua aspek bisnis maupun pemerintahan, karena itu industri telekomunikasi menjadi salah satu industri yang memiliki persaingan yang ketat dan juga memiliki perkembangan yang pesat saat ini. Industri telekomunikasi menjadi sangat penting pada dunia modern, karena dengan adanya industri telekomunikasi setiap orang mampu bertukar informasi satu dengan yang lainnya.

Banyaknya orang yang menggunakan produk dari sektor telekomunikasi tentu juga menarik perhatian para pelaku pasar saham untuk melakukan investasi dengan aset yang mereka miliki pada perusahaan telekomunikasi. Setiap perusahaan secara umum pasti memiliki pemangku kepentingan seperti investor, kreditor, pemerintah, maupun pihak lain yang memiliki kedudukan yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Begitu pula dengan perusahaan telekomunikasi, karena itu perusahaan telekomunikasi pasti diminta untuk melakukan pertanggungjawaban kepada para pemangku kepentingan tersebut. Dalam hal keuangan, perusahaan memberikan informasi dalam bentuk laporan keuangan. Laporan keuangan sepatutnya disusun dengan sebenar-benarnya agar penggunaannya mendapatkan gambaran mengenai kondisi perusahaan yang sesungguhnya.

Namun, terkadang terdapat beberapa hal yang berada diluar dugaan, seperti konflik kepentingan yang mungkin dialami oleh manajer, serta kejelian manajer dalam melihat adanya celah yang bisa dimanfaatkan dalam regulasi yang diterapkan sehingga para manajer yang bertanggungjawab dalam hal ini berfikir untuk melakukan manipulasi saat mereka menyusun laporan keuangan perusahaan mereka. Manipulasi tersebut yang disebut dengan manajemen laba.

Praktik manajemen laba dapat terjadi ketika pihak perusahaan menyusun laporan keuangan dengan mengambil langkah-langkah tertentu yang masih tidak melanggar batas-batas standar akuntansi yang berlaku untuk membuat laporan keuangan mereka menjadi seperti apa yang mereka inginkan. Ada kalanya perusahaan memiliki kenaikan atau penurunan laba yang signifikan dalam beberapa periode

tertentu, dan biasanya pada saat itulah manajer cenderung untuk melakukan manipulasi dalam melaporkan pendapatan perusahaan mereka.

Manajer yang bertanggungjawab atas keuangan perusahaan biasanya mempunyai motivasi tertentu mengapa mereka memanipulasi pelaporan pendapatan perusahaan. Para manajer ini biasanya memiliki tujuan agar perusahaan dapat mengurangi *cost of equity capital* perusahaan mereka sampai titik yang serendah mungkin, yang mana hal tersebut dapat dicapai dengan memiliki laba yang lebih stabil (Francis *et al.*, 2004 dalam Marciukaityte, 2015). Kenaikan laba yang signifikan dari sebuah perusahaan dapat membuat investor memiliki harapan terkait angka laba yang mungkin akan perusahaan dapatkan pada periode selanjutnya dari pelaporan keuangan perusahaan, dan apabila ternyata pada periode selanjutnya tersebut kenaikan laba tersebut tidak sesuai harapan, maka dapat menyebabkan kekecewaan yang besar. Oleh karena hal tersebut, pemerataan laba atau manipulasi laba ini diharapkan dapat mengurangi tidak stabilnya laba yang dapat naik atau turun secara ekstrim pada laporan keuangan satu periode menuju periode selanjutnya (Ozili, 2017). Hal-hal tersebut mampu memberikan desakan untuk melakukan praktik manajemen laba bagi pengambil keputusan dalam sebuah perusahaan.

Selain untuk membuat laba menjadi lebih stabil dan untuk menghindari kekecewaan investor, adanya celah dan kesempatan untuk melakukan manipulasi semakin mendorong dan tentunya memudahkan manajer untuk melakukan manajemen laba. Standar akuntansi memiliki sebuah kebijaksanaan, dimana standar ini memberikan kewenangan kepada manajemen perusahaan untuk melakukan perubahan dan menentukan pilihan terhadap metode akuntansi menggunakan penilaian

mereka agar dapat mendapatkan peningkatan, penurunan, atau melakukan pemerataan laba, dan hal tersebut memberikan peluang bagi mereka untuk melakukan manajemen laba (Atik, 2009).

Hubungan antara pihak prinsipal dan agen dalam teori agensi mendukung adanya dorongan dan kesempatan tersebut. Awal dari hubungan prinsipal dengan agen atau hubungan keagenan ini adalah dengan diadakannya diferensiasi antara prinsipal yang memiliki hak kepemilikan melibatkan pihak lain yang berperan sebagai agen mereka untuk diberikan tanggung jawab dalam melakukan kontrol dan melayani serta melakukan pemenuhan atas keinginan prinsipal (ICAEW, 2005 dalam Habbash dan Alghamdi, 2015). Hubungan yang terjadi antara seorang agen, yang merupakan penerima wewenang untuk memenuhi harapan yang dibebankan oleh prinsipal perusahaan menjadi sebuah fokus dalam teori agensi ini. Hal ini disebabkan karena dalam hubungan tersebut dapat menimbulkan sebuah konflik kepentingan antara prinsipal dengan agen.

Dari keadaan di atas, dapat ditarik kesimpulan mengapa manajemen laba dapat terjadi dijelaskan oleh hubungan keagenan yang tertuang dalam teori agensi. Teori lain yang bisa menjadi dasar mengapa manajemen laba dapat terjadi adalah teori prospek. Rusmin *et al.* (2012) menyatakan dalam penelitiannya perihal teori prospek, yaitu bahwa adanya rasa enggan untuk mengalami kerugian yang dirasakan oleh pengambil keputusan. Manajer cenderung takut ketika perusahaan mengalami penurunan laba atau bahkan kerugian. Penurunan laba atau kerugian yang dialami perusahaan dapat memberikan efek yang buruk terhadap penilaian masyarakat terhadap perusahaan dan juga akan mempengaruhi naik atau turunnya

harga saham mereka, apabila para pemberi kredit dan para pemegang saham mendengar sinyal buruk yang tidak ingin mereka dengar dari perusahaan tempat mereka menaruh investasinya (Beidleman, 1973 dalam Rusmin *et al.*, 2012).

Sebenarnya, beberapa penelitian yang sebelumnya dilakukan sudah memberikan bukti atas perilaku manajemen laba (Rusmin *et al.*, 2012). Namun perusahaan-perusahaan di regional Eropa dan Amerika Serikat masih menjadi fokus penelitian-penelitian tersebut, masih sangat sedikit penelitian manajemen laba yang dilakukan di Asia Tenggara.

Penelitian ini akan memberikan pengetahuan yang baru dalam beberapa aspek. Pertama, penelitian ini menggunakan data dari negara-negara di Asia Tenggara. Penelitian sebelumnya dari Burgstahler dan Dichev (1997) menggunakan sampel dari perusahaan yang berada di Eropa dan juga Amerika. Pandangan baru atas perilaku manajemen laba pada lingkungan yang mempunyai pertumbuhan ekonomi internasional yang sedang mengalami peningkatan dengan cepat akan didapatkan dengan meneliti manajemen laba di kawasan Asia Tenggara. Selanjutnya, sampel negara yang berlokasi di Asia Tenggara, yang apabila dibandingkan negara-negara di kawasan Amerika dan Eropa, lebih lemah dalam menghadapi risiko pendakwaan. Perbedaan dalam memberikan pengaruh pada tingkat manajemen laba juga akan didapatkan dari adanya perbedaan dalam struktur kepemimpinan perusahaan. Ketiga, pada penelitian ini, penulis memfokuskan penelitian pada perusahaan telekomunikasi saja.

1.2 Rumusan Masalah

Setiap perusahaan pasti memiliki tanggung jawab untuk melaporkan tanggung jawabnya kepada *stakeholder* atau pemangku kepentingan perusahaan. Dalam hal keuangan, perusahaan memberikan informasi dalam bentuk laporan keuangan. Agar pengguna atau seluruh pihak yang membaca laporan keuangan mendapatkan gambaran mengenai bagaimana kondisi perusahaan pada suatu periode tertentu, laporan keuangan harus disusun dengan sebenar-benarnya. Namun pada praktiknya dapat terjadi konflik kepentingan serta terbuka celah dalam peraturan membuat manajemen perusahaan melakukan manajemen laba agar laba perusahaan pada tahun berjalan menjadi seperti yang diinginkan.

Agar laporan keuangan perusahaan dapat mencapai tingkatan yang dikehendaki oleh perusahaan, manajemen melakukan manajemen laba, yaitu tindakan ketika manajemen memanfaatkan langkah-langkah yang masih dalam batasan standar akuntansi yang berlaku (Tseng and Lai, 2007 dalam Rusmin *et al.*, 2012). *Generally Accepted Accounting Principles* (GAAP) adalah salah satu standar akuntansi yang berlaku yang dimaksud. Penelitian yang dilakukan oleh Rusmin *et al.* (2012) telah mengungkapkan beberapa faktor yang diindikasikan memiliki faktor terhadap kecenderungan manajemen untuk melakukan manajemen laba.

Penelitian yang sudah pernah dilaksanakan yang juga meneliti manajemen laba yang ditulis oleh Rusmin *et al.* (2012) mendapatkan kesimpulan mengenai hubungan antara manajemen laba dengan kinerja laba, yaitu kinerja laba pada tahun sebelumnya tidak terbukti secara signifikan memiliki pengaruh terhadap mana-

jemen laba tahun berjalan. Hasil penelitian lain yang meneliti hubungan antara manajemen laba dengan ukuran perusahaan memiliki hasil yang berbeda. Bukti yang didapatkan dari penelitian Kim *et al.*, (2003) menyatakan bahwa manajemen laba lebih mungkin dilakukan oleh perusahaan yang lebih besar, sementara itu penelitian dari Handayani dan Rachadi (2009) mendapatkan hasil yang berbeda dimana penelitian mereka dapat membuktikan bahwa di antara manajemen laba dan ukuran sebuah perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penelitian yang mencoba untuk melihat seberapa besar pengaruh yang diterima oleh manajemen laba dari *financial leverage* juga mengalami beberapa hasil yang berbeda. Hasil penelitian dari Perdana (2012) menemukan bukti empiris bahwa *financial leverage* mempengaruhi manajemen laba secara positif, sedangkan penelitian dari Sari dan Astika (2015) memiliki bukti bahwa *financial leverage* perusahaan mempengaruhi manajemen laba secara negatif.

Sampai saat ini penelitian yang mencakup industri telekomunikasi sebagai objek penelitiannya masih sangat sedikit, sehingga isu ini merupakan isu yang cukup atraktif untuk diteliti. Setelah penelitian ini selesai, diharapkan dapat memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan berikut:

1. Apakah kinerja laba tahun sebelumnya memiliki pengaruh terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara?
2. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara?

3. Apakah tingkat *financial leverage* memiliki pengaruh terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara?

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, dapat disimpulkan tujuan dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis mengenai pengaruh kinerja laba tahun sebelumnya terhadap tingkat manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi yang terdapat di Asia Tenggara.
2. Melakukan analisis mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi yang terdapat di Asia Tenggara.
3. Melakukan analisis mengenai pengaruh tingkat *financial leverage* terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan telekomunikasi di Asia Tenggara.

1.3.2 Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan ilmu pengetahuan, dan kemudian dapat dijadikan referensi maupun acuan bagi penelitian serupa di masa yang akan datang. Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba seperti kinerja laba tahun sebelumnya, ukuran perusahaan, dan tingkat *financial leverage*.

2. Bagi investor, penelitian ini diharapkan juga dapat dijadikan sebagai referensi sebelum mengambil keputusan atas investasi yang akan mereka lakukan di masa yang akan datang untuk dapat terhindar dari perusahaan yang melakukan manipulasi laba pada perusahaan mereka.
3. Bagi Perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sumber pengetahuan agar di masa yang akan datang dapat lebih waspada dalam melakukan penyajian laporan keuangan dengan tidak memanipulasi laporan keuangan mereka agar tingkat kepercayaan dari pihak-pihak yang berkepentingan tetap terjaga.

1.4 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini mencakup apa saja uraian ringkasan materi yang bertujuan untuk memberi kemudahan bagi para pembaca dalam mempelajari dan memahami isi dari penelitian ini. Sistematika penulisan disusun dengan alur pembahasan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu mengandung uraian apa saja yang menjadi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian hingga sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua diawali dengan penyajian landasan teori yang digunakan untuk penelitian ini. Di dalam bab dua juga akan dijabarkan penelitian serupa yang sudah pernah dilakukan serta kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Penjelasan mengenai variabel yang digunakan dalam penelitian akan dapat ditemui pada bab tiga. Pada bab tiga juga dijelaskan bagaimana memilih sampel untuk penelitian ini dengan menjelaskan kriterianya, dan jenis serta sumber didapatkannya data tersebut dan metode yang digunakan untuk melakukan pengumpulannya. Bab tiga juga akan memuat penjelasan mengenai analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil data yang sudah dianalisis dan pembahasannya, serta pembahasan mengenai diterima atau tidaknya hipotesis yang sebelumnya diajukan akan dibahas di dalam bab empat.

BAB V PENUTUP

Sebagai penutup dari penelitian ini bab lima menyajikan kesimpulan yang dapat ditarik dari seluruh pembahasan. Bab ini juga dilengkapi dengan keterbatasan yang dialami penulis dan saran bagi penulis yang akan melakukan penelitian serupa di masa yang akan datang.